

## Regulamentul Campaniei de promovare

**“Pentru o Romania mai asigurata”**Sectiunea 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul loteriei publicitare **“Pentru o Romania mai asigurata”**, este ConsultantAA Broker de Asigurare Reasigurare SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Str. Maica Alexandra nr 5, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13254/2011, avand Codul Unic de Inregistrare 16722432, inregistrata in Registrul brokerilor RBK 537(denumita in continuare „Organizator” sau „CAA”)

1.2 Loteria publicitara **“Pentru o Romania mai asigurata”**, denumita in continuare „Campanie” se va derula in baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii, in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Sectiunea 2 - DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

2.1 Loteria publicitara se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01.09.2024 ora 00:00, inclusiv, ora Romaniei – 20.12.2024, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei, conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 5 din prezentul Regulament).

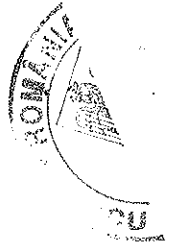
2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze ori sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul [www.consultantaa.ro](http://www.consultantaa.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.4 Pentru detalii privind Loteria publicitara, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor CAA;
- b) accesand site-ul [www.CONCONSULTANTAA.ro](http://www.CONCONSULTANTAA.ro),
- c) apeland la urmatoarul numar de telefon cu tarif normal: 0758.027.903 apelabil din orice retea nationala sau din strainatate (serviciu disponibil de luni pana vineri, intre 9.00 si 18.00).
- d) pe e-mail : [office@consultantaa.ro](mailto:office@consultantaa.ro)

Sectiunea 3 – CONDITIILE DE PARTICIPARE



3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care, pentru a fi considerate eligibile, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa fie persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania;
- b) Sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de start a Campaniei 01.09.2024;
- c) Sa se inscrie/ sa fie inscrisi la Campanie prin transmiterea unui e-mail la adresa [office@consultantaa.ro](mailto:office@consultantaa.ro) cu datele de identificare si nr de telefon. Aceasta modalitate este disponibila incepand cu data de 01.09.2024 si pana la data de 20.12.2024, inclusiv;
- d) sa semneze acordul GDPR
- e) sa fie proprietarul unui imobil avand urmatoarele caracteristici:
  - Destinatie : locuinta permanenta
  - Din mediul rural, cu valoare de piata de maxim 50.000 euro
  - Din mediul urban, cu valoare de piata de maxim 60.000 euro
  - Sa nu fie din chirpici sau lemn
  - Sa fie singura proprietate detinuta de catre proprietar

3.2 Participarea la Campanie este gratuita.

3.3 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, clientii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament.

3.4 In cazul in care se constata nerespectarea de catre participantii la Campanie a conditiilor prevazute la pct. 3.1, "Organizatorul" va descalifica participantul castigator si va realiza o noua extragere la sorti, pentru desemnarea unui nou castigator.

#### Sectiunea 4 – DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Premiile constau in plata primelor de asigurare de catre CAA pentru un pachet de polite de asigurare a locuintei (asigurare obligatorie PAD + asigurare facultativa), emise pentru un an de zile.

4.2 La fiecare 100 de polite facultative intermediare de echipa de asistenti ai brokerului, CAA acorda, prin tragere la sorti, un pachet de asigurare de locuinta, in modalitatea aratata la art.4.1.

4.4 Numarul pachetelor de polite oferite gratuit se va afisa pe site.ul CAA si se va actualiza saptamanal.

4.5. Pachetul de asigurare de locuinta oferit ca premiu va fi ales dintre cele oferite de asiguratorii cu care CAA are contract de intermediere, astfel: in urma evaluarii cerintelor si necesitatilor participantului ales castigator pe baza informatiilor furnizate de acesta in Formularul de Analiza a cerintelor si necesitatilor clientului (DNT). Dupa completarea formularului DNT, Organizatorul poate realiza si formula o recomandare personalizata de asigurare, care sa fie in concordanta cu cerintele si necesitatile castigatorului.



## Sectiunea 5 – MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIEI, CRITERII DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1 Pentru fiecare participant la Campanie, mecanismul de desfasurare este urmatorul:

5.1.1 Participarea la Campanie este reprezentata de indeplinirea conditiilor prevazute la pct. 3.1 din Regulament. Incheierea politelor de asigurare castigate prin tragere la sorti este subsecventa analizei nevoilor clientilor si adecvarii produsului la nevoile acestora, conform prevederilor legale aplicabile.

5.1.2 Fiecare participant care se va inscrie la Campanie prin modalitatea mentionata la pct. 3.1 lit. c) din Regulament va primi o confirmare a eligibilitatii de participare la Campanie si un numar alocat in ordinea inscrierii si va intra automat in tragerea la sorti prin care Organizatorul va extrage castigatorul premiului constand in achitarea, in numele si pe seama castigatorilor, a primelor de asigurare pe o perioada de 12 luni. Prin exceptie, in cazul in care un castigator va renunta la politele de asigurare in perioada celor 12 luni in care Organizatorul achita primele de asigurare, castigatorul nu poate solicita compensatii sau stornari de prime pentru perioada trecuta sau perioada ramasa pana la sfarsitul Campaniei.

5.2 Un participant la Campanie poate beneficia doar de un singur premiu in perioada Campaniei. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat altei persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani. In situatia in care castigatorul inceteaza asigurarea pe perioada in care costul acesteia este suportat de catre Organizator, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre castigator.

5.3 Dupa incheierea perioadei de 12 luni in care costul asigurarii este suportat de catre Organizator, castigatorii pot pastra politele de asigurare, caz in care valabilitatea acestora va continua sa produca efecte conform termenilor si conditiilor de asigurare, cu conditia platii in continuare a primei de asigurare de catre participantii.

5.4 Numarul de pachete de asigurare estimat a fi acordate cu titlu gratuit este 30 iar bugetul alocat acestei campanii este repartizat din profitul Organizatorului.

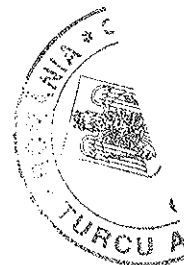
5.5 Extragerile castigatorilor se vor face la sediul Organizatorului, cu ajutorul unei aplicatii electronice, pe baza numarului de participare. Va avea loc o singura extragere (sau mai multe extrageri), care va avea loc pe data de X. Va fi extras un numar de castigatori egal cu numarul de premii acordate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu efectua extragerea si afisarea castigatorilor in zilele de sambata si duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale.

## Sectiunea 6 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

6.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

6.2 Legea aplicabila este legea romana.

6.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin apel telefonic la 0758.027.902 sau pe adresa de mail office@consultantaa.ro in termen de maximum 15 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.



## Sectiunea 7 - INTRERUPEREA/ INCETAREA CAMPANIEI

7.1 Loteria publicitara va putea fi intrerupta/ incetata inainte de termen in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta intreruperea/incetarea Campaniei pe portalul Organizatorului (www.consultantaa.ro) sau prin afisare in unitatile teritoriale. Participantii inscrisi vor fi anuntati prin corespondenta electronica la adresele de e-mail indicate de catre acestia.

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii. Toate obligatiile Organizatorului nascute fata de participantii castigatori anterior intreruperii/incetarii Campaniei raman valabile.

7.4 Loteria publicitara inceteaza la 31.12.2024 in cazul in care Organizatorul nu decide prelungirea acesteia.

## Sectiunea 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopul acordarii premiilor sunt: numele, prenumele, codul numeric personal, numarul de telefon.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru inrolarea in Campanie, acordarea contravalorii primelor de asigurare, respectarea obligatiilor legale ce revin CAA (ex. pastrare evidente, obligatii fiscale daca este cazul), pentru realizarea intereselor legitime ale CAA prin realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, reconciliere sume etc. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora atrage imposibilitatea participarii la Campanie.

8.3 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse si servicii CAA si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

8.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale automatizate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta responsabilul cu protectia datelor al Organizatorului la adresa de e-mail: office@consultantaa.ro

## Sectiunea 9 - ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

9.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## Sectiunea 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/ sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, fara alte despagubiri sau platii. De asemenea, Organizatorul poate recupera contravaloarea premiilor acordate, in cazul constatarii nerespectării prevederilor prezentului Regulament.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul [www.consultantaa.ro](http://www.consultantaa.ro) si/ sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Tehnoeditat și editat azi, 27.08.2024, la Birou Individual Notarial TURCU ADRIAN, cu sediul în Oraș Chitila, Șoseaua Banatului, nr. 109A, et. 2, jud. Ilfov, după un proiect al solicitantului, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial si 2 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un exemplar a fost eliberat părții.

CONSULTANT A.A. -BROKER DE ASIGURARE-REASIGURARE S.R.L.

prin administrator,

PETRARIU VIOREL